



Dossier de prensa

fotocasa.es
El portal inmobiliario líder en España

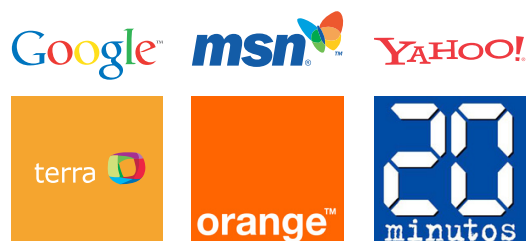
fotocasa.es, el portal inmobiliario líder en España

Los datos de audiencia permiten a fotocasa.es consolidarse como **el portal inmobiliario más visitado de España y el sexto a nivel europeo**, según la empresa de investigación y análisis de audiencias en Internet Nielsen.

fotocasa.es cuenta **la mayor oferta de vivienda en Internet** de obra nueva y de segunda mano en régimen de venta y alquiler en toda España.

También es **líder en número de clientes profesionales** ya que cuenta con la confianza de más de 5.300 inmobiliarias y 1.700 promotoras.

Asimismo, fotocasa.es mantiene **acuerdos estratégicos con los principales líderes en Internet** como son Google, MSN, Yahoo España!, Terra, Orange y 20 Minutos



Algunas cifras sobre fotocasa.es

Audiencia de más de 5,1 millones de usuarios únicos al mes

En el último año fotocasa.es ha registrado un crecimiento del 82% en usuarios únicos, según Nielsen.

Más de 192 millones de páginas vistas mensuales

Lo que supone un crecimiento del 92% respecto al número de páginas vistas de hace un año.

Oferta inmobiliaria de más de 600.000 viviendas

También los anuncios activos han registrado un importante incremento durante 2010, superando la barrera de los 500.000 y reflejando un aumento del 35% respecto al año anterior.



Historia de fotocasa.es

1999

Los inicios

En 1999 nace el portal horizontal Anuntis en el que se incluían diferentes canales especializados en áreas temáticas como inmobiliaria, motor y empleo, entre otras. Los orígenes de fotocasa.es se encuentran en el canal especializado en inmobiliaria que se creó dentro del portal Anuntis. Dicho canal se conoció como **Anuntis Inmobiliario**.

2001-2002

De canal a portal vertical

Debido a las necesidades del mercado, Anuntis creó, a partir de su canal **Anuntis Inmobiliario**, un portal vertical especializado en inmobiliaria bajo el nombre de **Vivendum.com**.

 Vivendum.com

2003

La aparición de otros portales inmobiliarios

Por otro lado, de la mano de Trader Segundamano, compañía perteneciente a Trader Classified Media, nace otro portal inmobiliario bajo la marca **fotocasa.es**

 **fotoCasa**.es

2004-2006

Apuesta multinacional

En 2004 se produce la fusión entre Anuntis y Trader Classified Media. La nueva plataforma tecnológica que surge de la unión de **Vivendum.com** y la marca **fotocasa.es** dará lugar al nuevo portal inmobiliario que incorporará los contenidos, los clientes y la experiencia de ambas compañías, bajo la marca **fotocasa.es**.

En 2006 Schibsted adquiere el 76% de la compañía. Con los nuevos socios, líderes en el mercado de los anuncios clasificados en los países nórdicos, se reconocen sinergias e intereses afines que apoyan la evolución de la compañía.



2006-2009

Consolidación del liderazgo

En 2009 fotocasa.es se consolida como el líder en su sector con un crecimiento del 76% en la franja de usuarios únicos y del 58% en páginas vistas.



fotocasa.es, lugar de encuentro de la oferta y la demanda de vivienda

fotocasa.es tiene como objetivo ser el punto de encuentro entre la oferta y la demanda de viviendas tanto de usuarios particulares como de profesionales del sector inmobiliario.

El portal, que se ha especializado en el mercado de vivienda español, incluye en su oferta inmuebles de obra nueva y de segunda mano en régimen de:

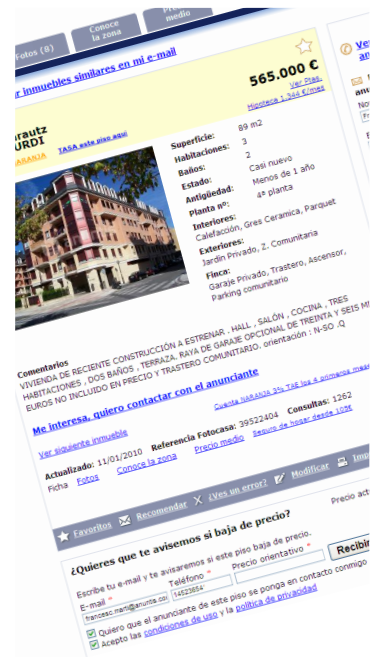
- » Venta
- » Alquiler
- » Compartir

Asimismo, la oferta de inmuebles incluye las siguientes tipologías:

- » Viviendas: pisos, apartamentos, áticos, dúplex, estudios, lofts, casas, chalets, torres, fincas rústicas y unifamiliares adosadas
- » Oficinas y locales comerciales
- » Garajes y trasteros
- » Terrenos

Para lograr que las personas que buscan un inmueble puedan tener la máxima información posible, las viviendas anunciadas en fotocasa.es cuentan con las siguientes especificaciones:

- » **Precio del inmueble** (venta o alquiler)
- » **Precio medio de la zona** (ofrece información de valor al usuario ya que puede comparar el precio del inmueble en relación a la oferta del mercado)
- » **Superficie** (m² útiles de vivienda)
- » **Número de habitaciones**
- » **Fotografías**
- » **Descripción de calidades**
- » **Videos**
- » **Tours virtuales**
- » **Mapas de ubicación**
- » **Servicios disponibles en la zona** (farmacias, colegios, transporte público, etc)
- » **Datos de contacto del propietario**



Servicios del portal

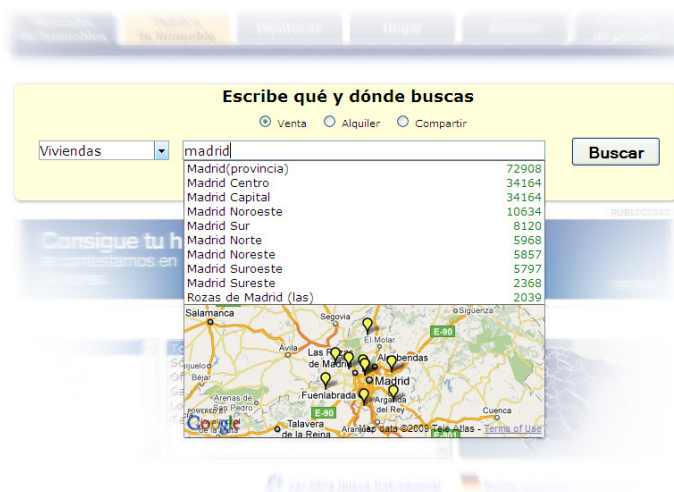
fotocasa.es incorpora constantemente mejoras y servicios para hacer más fácil el encuentro entre la oferta y la demanda:

» Buscador de inmuebles

fotocasa.es ofrece dos formas de buscar vivienda:

Por palabras: El usuario puede escribir directamente en el buscador el tipo de vivienda y la zona en la que busca.

Por mapas: El usuario selecciona directamente la zona que le interesa y fotocasa.es le muestra las viviendas anunciadas en esa zona.



» Publicación gratuita de anuncios para particulares

» Funcionalidades para el usuario

Servicio "Ha bajado de precio"

Urge vender o alquilar

Inmuebles destacados

» Alertas por e-mail de inmuebles publicados

Los usuarios reciben en su correo electrónico los últimos anuncios publicados en función de sus preferencias, los que han bajado de precio, los que han incluido nuevas fotografías, etc.

» **Conoce la zona**

Sobre el mapa de la zona en la que se ubica el inmueble, se muestra la siguiente información de interés:

Transportes públicos

Aparcamientos

Centros comerciales

Colegios

Hospitales

Cajeros

Farmacias

Además, gracias a la herramienta Street View de Google, las personas interesadas pueden ver imágenes de la calle, la fachada del edificio y los alrededores.



<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Escuelas de primaria	<input type="checkbox"/> Cajeros automáticos
<input checked="" type="checkbox"/> Metro	<input type="checkbox"/> Escuelas de secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> Centros comerciales
<input type="checkbox"/> Tranvía	<input type="checkbox"/> Escuelas profesionales	<input type="checkbox"/> Policía
	<input checked="" type="checkbox"/> Escuelas de otros tipos	<input checked="" type="checkbox"/> Farmacias
	<input type="checkbox"/> Universidades	<input checked="" type="checkbox"/> Gasolineras
		<input type="checkbox"/> Hospitales

Alrededores de Piso en San Fernando

[Me interesa, quiero contactar con el anunciante](#)

[Ver siguiente inmueble](#)

[Ficha](#) [Fotos](#) [Mapa](#) [Precio medio](#)

[Favoritos](#) [Recomendar](#) [¿Ves un error?](#) [Modificar](#) [Imprimir](#)

[Pisos](#)

[EXPOSICIÓN](#)

[Sant G](#)

foto

- [Ideas de](#)
- [Guía de](#)
- [Reforma](#)
- [Todo sol](#)

FORUM

» Aplicaciones móviles

fotocasa.es tiene disponible su información para todas las aplicaciones móviles del mercado: iPhone 3G's, iPod Touch, iPad y Android. Es el primer portal inmobiliario en España en integrar la realidad aumentada y puntos de interés en su aplicación para iPhone 3G's e iPod Touch. A diferencia del resto, fotocasa.es ha adaptado esta tecnología para permitir que los usuarios puedan encontrar todas las viviendas cercanas a su ubicación en realidad aumentada. Se trata de una aplicación gratuita que ya acumula más de 43.000 descargas y cuenta con más de 1.500 usuarios diarios que la convierten en la líder del sector en España. La versión iPad ha alcanzado el TOP3 de aplicaciones gratuitas del App Store y 5.000 descargas en un mes. La versión Android permite dar cobertura con una aplicación de alta calidad a todos aquellos usuarios del sistema operativo de Google.

» **Versión móvil del portal:** <http://m.fotocasa.es>

» Boletín de noticias del sector

Más de 600.000 personas reciben el resumen de la actualidad del sector inmobiliario que fotocasa.es elabora cada semana. Se trata del boletín inmobiliario más leído en Internet.

» Noticias e informes

Espacio de información con noticias, entrevistas y reportajes del sector inmobiliario elaborados por el equipo de redacción de fotocasa.es.

» Hogar

Sección que ofrece a los usuarios información práctica sobre decoración, reformas, bricolaje, suministros y servicios.

» Hipotecas

Espacio que permite conocer los productos hipotecarios existentes en el mercado y una calculadora de hipotecas.

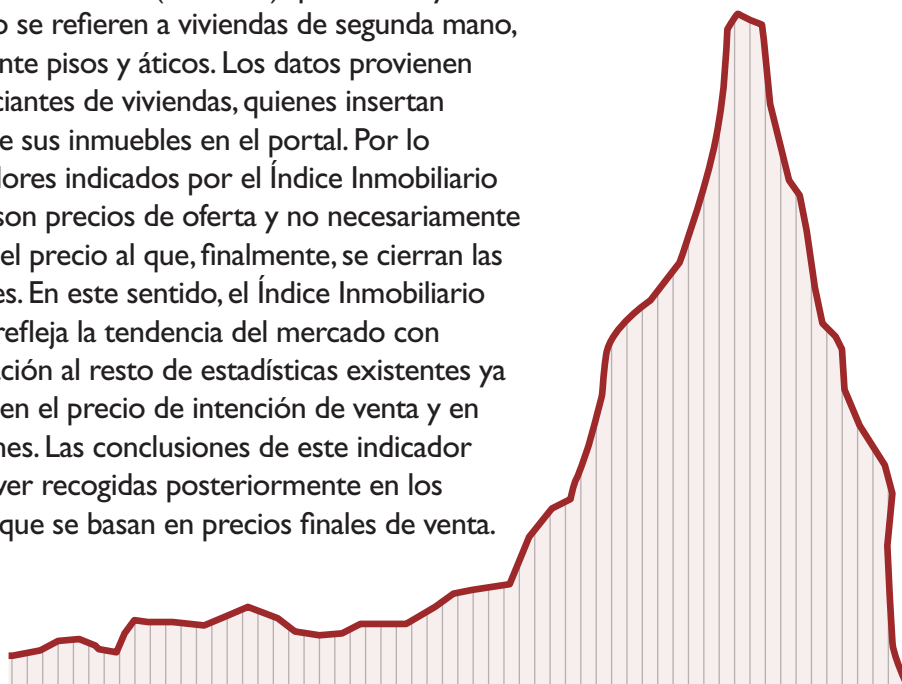


Índice Inmobiliario fotocasa.es, indicador de referencia del precio de la vivienda en España

El portal inmobiliario fotocasa.es elabora desde enero de 2005, conjuntamente con la escuela de negocios IESE Business School, el Índice Inmobiliario fotocasa.es. Este índice, considerado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) como fuente de referencia para sus análisis, tiene como objetivo ser el indicador de referencia de la evolución del precio de la vivienda de segunda mano en España.

Para realizar el Índice se toma como referencia el precio medio de la vivienda en enero de 2005 con un valor inicial de 1.000 puntos. El estudio se realiza a partir de la base de datos de más de 500.000 inmuebles del portal inmobiliario fotocasa.es, que es analizada estadísticamente y depurada por IESE Business School.

Todas las observaciones (anuncios) que se incluyen en el estudio se refieren a viviendas de segunda mano, exclusivamente pisos y áticos. Los datos provienen de los anunciantes de viviendas, quienes insertan directamente sus inmuebles en el portal. Por lo tanto, los valores indicados por el Índice Inmobiliario fotocasa.es son precios de oferta y no necesariamente constituyen el precio al que, finalmente, se cierran las transacciones. En este sentido, el Índice Inmobiliario fotocasa.es refleja la tendencia del mercado con cierta antelación al resto de estadísticas existentes ya que se basa en el precio de intención de venta y en sus variaciones. Las conclusiones de este indicador se deberán ver recogidas posteriormente en los indicadores que se basan en precios finales de venta.



fotocasa.es, un portal de Anuntis

fotocasa.es pertenece a Anuntis, participada en un 76% por la compañía de comunicación Schibsted y por un 24% por los fundadores de Anuntis, y es el líder en el mercado español en los cuatro segmentos en los que actúa:

- » **Inmobiliaria:** fotocasa.es
- » **Empleo:** laboris.net
- » **Motor:** coches.net y motos.net
- » **Anuncios clasificados:** segundamano.es

Además de estos portales, Anuntis tiene también las siguientes webs:

- » **Lectiva.net**
- » **Coches4x4.net**
- » **Infonavis.com**
- » **Inmogeo.com**
- » **Vehiculosindustriales.net**

Con más de 10 millones de usuarios únicos mensuales y 500 millones de páginas vistas al mes, Anuntis se consolida como una de las empresas más importantes de Internet de nuestro país, con más de 25 años de experiencia en el negocio de clasificados y 10 en el negocios on line. Actualmente el grupo tiene una importante presencia internacional en países como España, Argentina, Brasil, Colombia y México.

fotocasa.es
el portal inmobiliario líder en España

Laboris.net
La web de empleo más eficaz

coches.net
El portal de motor líder en España

motos.net
El portal de motos líder en España

segundamano.es
La web para comprar y vender

lectiva.net
la guía de formación on-line

coches4x4.net
El portal especialista en 4x4, todoterrenos y SUV

infonavis.com
El portal de náutica en España

inmogeo.com
El portal líder en oficinas, locales y naves

vehiculos industriales.net
Furgonetas, camiones, maquinaria...

Contacto de prensa

Departamento de Comunicación fotocasa.es

Mar Vico Ruiz

t: 93 576 56 79 / 39 / 29

mariadelmar.vico@anuntis.com

comunicacion@fotocasa.es

www.fotocasa.es

twitter: fotocasa_news